

ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
Педагогический факультет
Кафедра теории и методики дошкольного образования

Курсовая работа
«Формирование основ культуры потребления в быту у детей старшего
дошкольного возраста (на примере использования воды и
электроэнергии в быту)»

Выполнила: студентка 3 (4г) курса
о/о Герк Кристина Игоревна
Специальность: «Дошкольное образование»

Научный руководитель: к.п.н., доцент
Крежевских Ольга Валерьевна

Шадринск, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В БЫТУ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
1.1. Становление и развитие эколого-экономического образования дошкольников.....	6
1.2. Сущность и содержание понятия «основы культуры потребления в быту».....	12
1.3. Формы и методы воспитания основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста.....	23
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В БЫТУ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В БЫТУ)	
2.1. Исходная диагностика уровня сформированности культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста.....	28
2.2. Методика формирования основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста.....	38
2.3. Итоговая диагностика уровня сформированности основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	49
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	52

Введение

Актуальность исследования. Современный этап развития общества выдвигает новые задачи воспитания детей дошкольного возраста. Большое значение придается проблеме воспитания культуры потребления в быту.

Рациональное потребление и разумное, экономное использование человеком ресурсов, становятся наиболее острыми для современной цивилизации. Необходимость их решения осознается как одна из глобальных задач образования.

Культура – это среда, которая определяет выбор вариантов правильного поведения.

Потребление – это важная часть жизни человека, процесс использования благ для удовлетворения своих потребностей. Ребенок включается в процесс потребления с первых лет жизни. Улица, двор, быт, повседневная деятельность вводят ребенка в мир эколого-экономических отношений.

Культура потребления развивается в процессе целенаправленной и стихийной социализации по мере взросления человека.

Культура потребления в быту – это форма использования членами общества всей совокупности потребительских благ, которая существует в обществе.

Сложилось определенное *противоречие*: между необходимостью воспитания культуры потребления дошкольников и отсутствием разработанных технологий, позволяющей учитывать особенности детей данного возраста.

Стремление найти пути указанного противоречия определило *проблему исследования*, - заключающейся в теоретическом обосновании форм и методов формирования культуры потребления в быту старших дошкольников.

Актуальность и указанное противоречие обусловили выбор темы: «Формирование основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста (на примере использования воды и электроэнергии в быту)».

Цель исследования – теоретическое изучение и практическая реализация формирования основ культуры потребления в быту детей старшего дошкольного возраста.

Объект исследования – процесс эколого-экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования – процесс формирования основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста.

Исходя из поставленной цели исследования, определения его объекта, предмета, были сформулированы следующие *задачи исследования*:

1. Провести теоретический анализ и обобщение психолого-педагогической литературы по проблеме становления и развития эколого-экономического образования дошкольников.

2. Изучить сущность и содержание понятия «основы культуры потребления в быту».

3. Определить формы и методы воспитания основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста.

4. Изучить исходный уровень сформированности основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста.

5. Разработать и реализовать на практике методику формирования основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста.

6. Проверить эффективность разработанной методики.

Теоретическую основу исследования составляют:

- теоретические концепции ведущих отечественных психологов Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, В.С. Мухиной, А. В. Петровского, С. Л. Рубинштейна;

- исследования о культуре потребления О. И. Меньшиковой, М. Ю. Стожаровой, А. Д. Шатовой и др.;

- исследования в области экологического воспитания дошкольников Н. Н. Кондратьевой, Т. А. Марковой, С. Н. Николаевой, Н. А. Рыжовой, Т. А. Серебряковой и др.

Для решения поставленных задач был использован комплекс взаимодополняющих *методов*: методы теоретического исследования (работа с литературой, сравнение, обобщение); методы практического исследования (наблюдение, беседа, эксперимент).

Теоретическая значимость исследования заключается в изучении литературы по теме исследования, анализе и систематизации научных фактов.

База исследования: МКДОУ №33 «Светлячок» г. Шадринска Курганской области, старшая группа А «Улыбка».

Структура и объем работы: курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Глава 1. Теоретические аспекты формирования основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста

1.1. Становление и развитие эколого-экономического образования дошкольников

Сущность образовательного процесса заключается в том, что моральные идеи становятся достоянием современного воспитанника, они превращаются в правила и нормы поведения. Данный процесс возможен только при многообразной духовной деятельности, без которой невозможно стремление к идеалу, к живой человеческой личности.

Развитие и формирование экономического образования личности ребенка дошкольного возраста предполагает применение системы различных воздействий на дошкольников, главными среди которых являются организация экологического и экономического образования детей дошкольного возраста и приобщение их к разнообразным видам общественно-полезной деятельности.

Концентрация внимания на определенном направлении либо экологическом, либо экономическом, выделение одного из них в ущерб другому не окажут эффекта воспитательной работы.

Положительное воспитательное значение даст только гармоническое сочетание этих двух направлений, причем каждый из которых осуществляет свои специфические, особые функции в процессе воспитания.

Неразумное, потребительское отношение людей к природе неизбежно приводит к угрозе истребления многих видов растений и животных и в конечном счете самого человека.

Однако экологические проблемы нельзя рассматривать только лишь как проблемы сохранения окружающей среды. Пагубное воздействие на природу - результат разрушения личности, внутреннего мира человека, его

мировоззрения и сознания. Очень важно переосмыслить те ценности, по которым живет человечество, переосмыслить и по-новому оценить и осознать все возможные формы взаимодействия с окружающим миром природы.

В дошкольном возрасте закладываются основы, фундамент личности, его ценностных ориентаций. Именно поэтому так важно уже на этапе дошкольного детства воспитать правильное восприятие природы, ценностное, бережное, заботливое отношение к ее объектам, развить потребность в познавательном общении с природным окружением. [16]

Огромное значение в развитии экологического образования играет и экономический фактор - уменьшение потребления природных ресурсов биосферы, изменение производственно-хозяйственной деятельности, т. е. ее рационализация, усовершенствование посредством использования новых технологий. [14]

Ответственное эколого-экономическое поведение дошкольников подразумевает овладение ими системой нравственных эколого-экономических норм, как определенных требований общества к личности. Однако осознание дошкольниками норм и требований, усвоение нравственных эколого-экономических идеалов не всегда дает гарантию соответствующего поведения, а лишь является необходимым условием формирования осознанных дошкольником нравственных эколого-экономических потребностей, убеждений, взглядов, без которых невозможно формирование ответственного эколого-экономического поведения.

По мнению педагогов существует подход к эколого-экономическому воспитанию, как к этапу воспитания, который предшествует организации практической деятельности дошкольников. Этот подход сужает функции эколого-экономического образования. Практическая деятельность дошкольников должна всегда сопровождаться процессом осмысления и усвоения нравственных эколого-экономических ценностей и требований

общества. Данный процесс имеет свою логику и свою специфику, которые зависят от того, на каком этапе воспитательной работы он осуществляется.

Развитие и становление эколого-экономического поведения дошкольников, воспитание ответственного поведения, как важного качества личности подразумевает вооружение их знаниями о ней, как важнейшей этической категории.

Эколого-экономическое образование обеспечивает понимание каждым ребенком дошкольного возраста важности существующей нравственной эколого-экономической нормы, осознание того, что при соблюдении ее в обыденной жизни в большинстве случаев определяет социальную значимость человека.

Эколого-экономическое образование способствует формированию у дошкольников моральных убеждений, положительного отношения к эколого-экономической норме, значимой внутренней потребности и готовности следовать ей в обыденной жизни. Следовательно, важно совершенствовать процесс организации формирования и развития ответственного эколого-экономического поведения детей дошкольного возраста, обеспечивать полную реализацию его возможностей воспитания.

Мысленно можно выделить три главных этапа в становлении эколого-экономического образования дошкольников для того, чтобы формировать у них чувство экономической ответственности, как важнейшего качества личности.

1 этап – простое ознакомление дошкольников со значением эколого-экономического образования, как нравственной нормы. На данном этапе происходит решение таких воспитательных задач, как – обоснование значимости данного нравственного качества для морального облика современного человека; преподнесение образцов, примеров ответственного эколого-экономического отношения современных людей к выполнению своих социальных обязанностей, своего долга перед обществом, а также

самим собой; выявление имеющихся у дошкольников представлений об экономической ответственности; формирование понятия об этической норме; организация работы по осмыслению значимости эколого-экономической ответственности, как для всего общества в целом, так и для конкретной личности.

II этап - дальнейшее разъяснение сущности данной моральной нормы, расширение и углубление самого понятия «экономическая ответственность», выявление уровня его усвоения и правильности понимания осуществляются на основе упражнения дошкольников в ответственном отношении к выполнению общественных обязанностей. Большое внимание уделяется формированию у дошкольников правильного внутреннего отношения к данному нравственному требованию, осмыслению ими личного ответственного (безответственного) отношения к выполнению общественных обязанностей, активизации и стимулированию процесса выработки у каждого дошкольника правильных мнений, суждений, взглядов на факты как собственного ответственного (безответственного) отношения к выполнению поручений, так и других членов коллектива. Проводится специальная работа, направленная на выработку у детей дошкольного возраста умения давать оценку действиям и поступкам (своим и товарищей) с точки зрения их соответствия усваиваемой моральной норме, ориентирующая их на самовоспитание, на необходимость самокорректировки своего эколого-экономического поведения.

III этап предполагает решение таких вопросов, как подведение учащихся к осознанию изменений в собственном поведении, в своем моральном развитии; формирование умения видеть и оценивать изменения, происходящие в нравственном облике окружающих людей, способности за поступками улавливать проявления определенных нравственных качеств.

Необходимо стимулировать самовоспитание дошкольников, способствовать формированию такого стиля взаимоотношений, при котором

требовательность и принципиальность воспринимаются как проявление доверия и уважения к личности.

Логика организации эколого-экономического образования дошкольников предполагает также поэтапное использование его многообразных форм.

На первом этапе - это беседы, рассказы, лекции, доклады и т.п., в ходе которых сообщается определенный объем эколого-экономических знаний об экономической ответственности. Методика их проведения направлена на развитие внутренней активности дошкольников. На последующих этапах используются уже диспут, конференция и т.п. В процессе их организации и проведения дошкольники ставятся перед необходимостью осознать и выразить свое личное отношение к обсуждаемым вопросам эколого-экономического характера. На втором этапе - это дискуссии, диспуты, дебаты эколого-экономической направленности. На третьем этапе - практические занятия эколого-экономического характера.

На всех этапах организации эколого-экономического образования детей старшего дошкольного возраста важное место должна занимать работа, направленная на формирование у дошкольников понятия об ответственности.

Общественная мораль усваивается дошкольниками, прежде всего, в виде знания общественных требований к поведению, существующих в специфической для морали понятийной форме. Понятия синтезируют в себе определенные знания, нормы, ценности, в них отражаются наиболее существенные признаки предметов. Следовательно, от уровня усвоения дошкольником сущности этических понятий зависит восприятие им явлений и фактов окружающей действительности, характер его отношения к ним, формирование определенных жизненных установок.

Вместе с тем практика работы дошкольного образовательного учреждения, данные психологических и педагогических исследований, материалы, полученные нами в ходе опытно-поисковой работы,

свидетельствуют о том, что проблема усвоения старшими дошкольниками общенаучных и особенно эколого-экономических понятий является далеко не решенной.

Процесс усвоения дошкольниками эколого-экономических понятий - сложный и длительный, он требует от дошкольников более высокого уровня мышления, так как сами эколого-экономические понятия являются результатом абстрагирующей деятельности, мышления. В связи с длительностью этого процесса необходимо соблюдать определенные этапы и принципы преемственности в усвоении представлений и понятий.

Эколого-экономическое воспитание старших дошкольников создает также условия для возникновения здорового общественного мнения - сильнейшего средства воздействия на личность. Будучи непосредственно связанным с общественным сознанием, с уровнем его развития, общественное мнение рождается, вырабатывается, формируется вместе с развитием коллектива класса в процессе его разносторонней общественно значимой деятельности, в обстановке живого заинтересованного обсуждения моральных эколого-экономических норм и конкретных действий.

При этом уровень обсуждения тех или иных вопросов, поступков, действий, характер вырабатываемых общественных оценок самым непосредственным образом зависит от уровня организации эколого-экономического образования детей старшего дошкольного возраста. В свою очередь, общественное мнение, сформировавшись, становится действенным и эффективным средством влияния на систему эколого-экономических взглядов и убеждений старшего дошкольника, на становление его нравственного облика.

Таким образом, эколого-экономическое воспитание дошкольников должно носить планомерный, целенаправленный характер, иметь четкую логику и структуру, оно должно обеспечивать вооружение всех дошкольников знанием сущности экономической ответственности как

этической категории, форм ее проявления, способствовать формированию положительного отношения к данной нравственной эколого-экономической норме.

1.2. Сущность и содержание понятия «основы культуры потребления в быту»

Для того, чтобы раскрыть сущность и содержание понятия «основы культуры потребления в быту» необходимо раскрыть составляющие данного понятия.

Потребление – это процесс использования социально-экономических, культурных и природных благ с целью удовлетворения потребностей человека, социальных групп и общества в целом [18].

Культура – это исторически сложившийся образ жизни людей, включающий в себя ценности и нормы, верования и обряды, знания и умения, обычаи и установления, технику и технологии, способы мышления, деятельности, взаимодействия и коммуникации и т. д. [19].

Культура - совокупность достижений человеческого общества в производственной, общественной и духовной жизни [7].

Культура потребления – это господствующая функционирующая программа использования всех потребительских благ каждым членом семьи, включающая в себя представления о потребительских нормах, ценностях, которые регулируют санкции общества на нарушение или соблюдение потребительских норм, язык – как свод правил интерпретации потребительских актов, устойчивые потребительские привычки.

Культура потребления – это свод норм и правил, которые регулируют поведение человека в сфере приобретения услуг и товаров. Она определяет, что, где, каким образом и в каком объеме, с какими затратами и с какой целью потреблять человеку, который принадлежит к конкретной социально-культурной группе.

Американский психолог А. Маслоу выделил следующие виды потребностей:

1. Физиологические потребности (пища, вода, сон и т.п.)

2. Потребность в безопасности (стабильность, порядок, зависимость, защита, свобода от страха, тревоги и хаоса)

3. Потребность в любви и принадлежности (семья, дружба, свой круг)

4. Потребность в уважении и признании (уважаю себя я, уважают меня другие, я известен и нужен)

5. Потребность в самоактуализации (развитие способностей. Человек должен заниматься тем, к чему у него есть склонности и способности).

Позже Маслоу добавлял еще два уровня: уровень познавательных способностей и уровень эстетических потребностей. По его мнению, потребности одного типа должны быть удовлетворены полностью прежде, чем другая потребность, более высокого уровня, проявится и станет действующей. Другая закономерность, замеченная им, состоит в том, что когда удовлетворяются потребности более простые, человек начинает тянуться к потребностям более высокого порядка.

Культура потребления подразумевает равновесие социальных, материальных и духовных потребностей, которые способствуют формированию нравственных, физических, эстетических и интеллектуальных качеств человека.

Культура потребления включает в себя субъективный и объективный аспекты.

Субъективный аспект – это аспект, отражающий отношение личности к предмету, к его свойствам, а также то, как человек воспринимает предмет и переделывает его под свой вкус.

Объективный аспект культуры потребления – это аспект, отражающий характеристики предмета, условия его приобретения, продажи, то есть то, что существует независимо от потребителя.

Потребительская культура человека изменяется под действием разнообразных факторов (например, при переезде в другую страну на постоянное проживание).

Культура потребления – это изменчивое явление, так как она находится в постоянном процессе воспроизводства и изменения. Динамика культуры потребления изменяется под действием быстрой смены моды, предпочтений, потребительской корзины в форме их интерпретации и подачи. Те вещи, которые сегодня считаются престижными, завтра могут стать устаревшие.

Нормирование культуры потребления состоит из конкретных частей, таких как:

- нормы – образцы и правила поведения, которые продиктованы человеку той культурой, которая преобладает в его обществе[20]. Категория нормы распространяется и на объекты потребления: услуги и товары. Другими словами, норма выступает в двух ипостасях: норма для себя и норма для других (социальное ожидание). Нормы многослойны;

- идеалы – желаемые нормы, которые вызывают восхищение, но недоступны в настоящее и ближайшее время. Идеалы задают направление действий, но не предполагают, что люди должны достигать их. Схожую роль играют стороны света: идти на север - еще не значит добираться до Северного полюса. В христианстве таким идеалом выступает Христос. Он идеал для христиан, но в традиционных христианских церквях достижение человеком тождества с этим идеалом считается невыполнимым. Редко встречаются в современном мире люди, стремящиеся следовать и его потребительским практикам. В потреблении роль идеала могут играть сказочные персонажи, получившие невероятные богатства и возможности неограниченного удовлетворения своих не только потребностей, но и самых диковинных прихотей. На этом же уровне мы встречаем идеальный товар. Он не существует в реальности, но это представления, задающие вектор потребительских желаний и поисков;

- образцы – образцы поведения, рекомендованные покупателю, как наиболее желательные. В качестве образцов выступают святые, герои, “звезды” и т.д. Если человек не достигнет уровня образца, его никто не осудит. В потреблении такими образцами выступают звезды фотомодели, звезды шоу-бизнеса, модные представители очень богатых слоев населения. Их потребительский опыт реален, но его повторение доступно немногим. Товар-образец – это лучшее из существующего на данном товарном рынке. Часто эту функцию выполняют товары самых престижных брендов. Товар-образец реален, но доступен далеко не всем;

- право – совокупность образцов и норм поведения, которая закреплена в законодательных актах [7]. Во многих странах действуют законы, определяющие права потребителей и описывающие нарушения торгующих и производящих организаций, за которые те подлежат наказанию. Нарушение закона предполагает наказание силой государства. Закон - это норма, гарантируемая государством и потому имеющая прямо принудительный характер: одни выполняют эти нормы добровольно, других принуждают с помощью физической силы.

Право становится элементом культуры, только будучи вплетенным в повседневную жизнь людей, став правовой культурой. Закон, который не исполняется, не существует как социальное явление. Индивид, столкнувшись с правовой нормой, решает, следовать ли ей или игнорировать. Это решение во многом связано с процессом самоидентификации. Если я определяю себя как законопослушного гражданина, то повинуюсь предложенной государством норме, не особенно вникая в ее рациональность. Так, в ряде стран Европы (Эстония, Дания, в меньшей степени – Германия и др.) можно видеть пешеходов, стоящих у пустой дороги в ожидании зеленого сигнала светофора. Если же я определяю себя как критически мыслящего индивида, который живет своим умом и не нуждается в государственной заботе, то я

пропускаю законодательные и административные нормы через призму своей рациональности, что ведет к игнорированию многих из них;

- Ценность - это результат оценивания агентом (субъектом) сравнительных качеств нескольких объектов с точки зрения своих или принимаемых как свои общественных интересов. Оценивание происходит по двум основным шкалам: потребительной стоимости (что полезнее?) и меновой стоимости (что дороже, на что можно выменять больше других вещей?). В самих вещах нет никакой ценности. Она возникает лишь как результат оценки, то есть соприкосновения действующего агента (индивида, группы, организации) с объектом. Так, нефть имеет ценность лишь для людей, научившихся делать из нее керосин или бензин. Ценность выступает всегда в контексте определенной человеческой практики. Так, рубль - это ценность лишь в России, в других странах его как платежное средство не примут, а во многих невозможно даже и обменять на местную валюту, следовательно, там его стоимость равна стоимости бумажки.

Потребительная и меновая стоимость тесно переплетаются. Ценно то, что полезно. Одни ценности способны удовлетворять потребности людей непосредственно, другие косвенно: бриллиант, который я никогда не буду использовать как украшение, полезен в качестве средства платежа. Ценности располагаются на шкале, с помощью которой люди оценивают, сравнивают действия, вещи, других людей и себя.

Как писал В.Маяковский, «Кроха-сын пришел к отцу и спросила кроха: «Что такое хорошо и что такое плохо?»» Оценивая что-то как «плохое», мы автоматически противопоставляем это что-то чему-то «хорошему». Ценности всегда выступают как шкала, на которой есть противоположные полюса: очень ценно, ценно, в какой-то мере ценно, ничего не стоит (хлам), антиценность (вредно, опасно). Во многих случаях ценности могут иметь денежное выражение. Когда мы говорим, что вещь X имеет ценность, мы ее располагаем в том или ином месте ценностной шкалы.

С помощью шкалы ценностей человек структурирует окружающий его мир, раскладывая предметы и явления по критерию их ценности, то есть полезности. В результате в сознании существует своего рода классификатор как ментальная структура. В своей практической деятельности человек, сталкиваясь с необходимостью оценивания, использует эту шкалу ценностей, характеризуя реальных конкретных людей, их действия, вещи как очень ценные или как совершенно бесполезные. В результате происходит конструирование социальной реальности с помощью этой ментальной структуры - шкалы ценностей. Конкретно это проявляется в том, что от некоторых объектов, людей (опасных, ненужных) стараются дистанцироваться. Так, происходит отселение из районов, перегруженных промышленностью или преступниками. Здесь падает цена на жилье, отсюда начинается миграция. Качества, которые высоко оцениваются (то есть являются полезными для оценщика), вознаграждаются относительно высоко, качества, которые оцениваются как опасные или бесполезные, наоборот, ведут к наказанию или в лучшем случае отсутствию вознаграждения. При этом любое качество оценивается только в контексте определенных социальных и культурных отношений, в другом контексте оно может иметь совершенно иную оценку. Вещь, ценная в силу своей модности сегодня, через пять-семь лет может вызвать насмешки, став символом старомодности.

Изменение социальной практики ведет к изменению ценностей, поэтому они носят конкретно-исторический характер, обусловленный временем. Кроме того, в рамках одного общества одного и того же времени есть разные субкультуры, которые могут иметь различные, а то и противоположные ценности. Кроме того, по мере удовлетворения потребности падает ценность товара, удовлетворяющего ее. Есть ценности индивидуальные и общественные. Они могут совпадать и существенно расходиться. То, что ценно для меня (с моей точки зрения) может быть вредным для окружающих меня людей. Кроме того, мои представления о

ценности могут быть иллюзорными (покупаю как ценное лекарство подделку шарлатана).

Существуют минимально допустимые модели поведения, не вызывающие ни одобрения, ни осуждения, а также модели недопустимого поведения, описывающие такие действия, которые рассматриваются данной культурой как преступные, аморальные и т.д. К этому же уровню относится и товар минимально допустимого качества. Его воспринимают примерно по такой формуле: «Ну, если больше ничего у вас нет, то можно взять и это». На этом уровне норма может приобретать статус стандарта – модели, закрепляемой законом, инструкциями, моралью. Нарушение стандарта рассматривается как недопустимая девиация. В каждом социокультурном поле есть свои стандарты, выход за пределы которых чреват изоляцией, исключением из группы. Разные поля – разные стандарты. Товар, выходящий ниже уровня стандарта, определяется как брак;

-Язык - это средство общения с помощью символов, понимаемых всеми принадлежащими к данной культуре людьми. Язык культуры не ограничивается обычным языком, опирающимся на звуки, он включает невербальный (несловесный) язык жестов, специальных сигналов, в качестве языка могут выступать и различные элементы потребления (например, стиль одежды). Элементами языка выступают знаки, символы, правила их соединения. Язык действует в пределах только данной культуры или субкультуры, вне ее он не поддается или плохо поддается пониманию.

Использование того или иного языка потребления является инструментом конструирования идентичности: используя коды субкультуры X, индивид обозначает свою принадлежность к ее носителям;

- Санкции - это реакция носителей данной культуры или субкультуры на степень соблюдения культурных норм. Санкции придают нормам культуры потребления принудительный характер. Санкции делятся на позитивные («пряник» соблюдающему культурные нормы) и негативные («кнул» их

нарушающему). Они проявляются в формах восхищения, зависти, насмешек, словесных и даже физических издевательств. Быть «как все» - комфортно, оказаться «белой вороной» - часто опасно. И индивид, ориентируясь на свой вкус, не может не учитывать культуру и субкультуру своей среды. В противном случае удовольствие от потребления обернется горьким разочарованием. Выделение выше приведенных элементов можно лишь в аналитических целях. В реальности все они тесно переплетаются и существуют в нераздельном единстве. Любая норма содержит в себе более или менее ярко выраженный элемент оценки, выступает в качестве символа, знака, по которым распознаются «свои - чужие», «культурные - некультурные», предполагает санкции за отступление от ценностно-нормативного стандарта. Другой срез культуры – содержательный;

- Мораль - это свод норм поведения, регулирующих наиболее важные принципы поведения людей по отношению друг к другу[5]. Так называемое «золотое правило морали» гласит: «Поступай по отношению к другому так, как ты хотел, чтобы поступали по отношению к тебе». Мораль требует, что индивид в процессе потребления всегда имел в виду, воздействие своих действий на жизнь других людей. Например, праздник одних может обернуться нервотрепкой для других (соседей). Нарушение моральных норм называют аморальным поведением, нарушителей - аморальными людьми. Главными санкциями против нарушителей являются общее осуждение, изоляция.

“Понятие “мораль”, - писал классик либерализма А.Хайек, - имеет смысл только при противопоставлении ее импульсивному, нерелексивному поведению, с одной стороны, и рациональному расчету, нацеленному на получение строго определенных результатов, с другой”.

Например, вам ужасно жарко, но вы идете одетым, потому что усвоенные вами моральные нормы не позволяют сбросить всю одежду на улице. Эти нормы в данном случае подавляют как импульсивное желание

освежить себя, так и рациональное предложение сбросить то, что создает перегрев организма. Моральные нормы заставляют нас не брать товар в магазине без оплаты, даже если мы находимся вне зоны видимости продавца. У человека, освоившего моральную норму “не укради”, милиционер сидит не в будке, а под коркой головного мозга.

Мораль в действии, реальное поведение людей с учетом моральных норм превращается в нравственность, через механизмы осознанных действий индивидов, которые идентифицируют себя по моральным критериям. Если я определяю себя как высоко нравственного человека, то я живу в соответствии с моральными нормами моего социокультурного поля, если же в моем наборе самоидентификаций такой вариант отсутствует, то я оглядываюсь на моральные нормы только под угрозой сильных негативных санкций;

- Обычай - это нормы повседневной жизни, передающиеся от поколения к поколению. Главным признаком обычая является его преемственность.

Формы потребления, передаваемые из поколения в поколение, превращаются в обычай. К этой категории относится национальная кухня, некоторые элементы одежды (брюки как символ принадлежности к мужскому полу, юбка – как символ женственности). Следованию обычаю предшествует самоидентификация. Если я определяю себя как члена данной группы, то я оглядываюсь на ее обычаи либо из уважения к ним, либо из страха быть исключенным из нее. Если же я определяю себя как чужака, то нет никаких причин жить по обычаям чужой группы, исключая те случаи, когда являюсь гостем («с волками жить – по волчьи выть», «не лезь в чужой монастырь со своим уставом»);

- Религия - это совокупность мифов, норм и ценностей, которым люди приписывают божественное происхождение. Аргументом в пользу религиозных норм обычно являются ссылки на священные книги (Коран, Библию и т.д.). За нарушение религиозных норм предполагается два рода

негативных санкций: наказание на том свете (например, попадание в ад) или отлучение от церкви, порицание со стороны священнослужителей или единоверцев. Религиозные нормы часто включают регулирование потребления пищи (перечень запретных продуктов, пост и т.п.), использование одежды. Принятию религиозных норм предшествует религиозная самоидентификация. Лишь человек, считающий себя мусульманином, прислушивается к указаниям Корана относительно того, что потреблять можно, а что нельзя;

- Мода - отличается своим непостоянством; источником ее является референтная (эталонная) группа. По механизмам своего действия она очень напоминает обычай, но в отличие от последнего ее ценностью является не традиционность, не авторитет предков, а современность, порою переходящая в сиюминутность. Мода также действует через механизмы самоидентификации.

Следуя моде, мы конструируем свою идентичность модного человека, т.е. современного и обладающего набором престижных символов. Игнорируя требования моды, мы конструируем иную идентичность: человека, который чужд сиюминутным колебаниям вкусов, навязанным рекламой.

В культуре потребления выделяют следующие компоненты[4]:

- мотивационный;
- когнитивный;
- ценностно-смысловой;
- деятельностный.

Мотивационный компонент основан на понимании ребенком собственных желаний, умением делать оптимальный выбор, ориентироваться на потребности высшего порядка, а не на материальные блага.

Когнитивный компонент культуры потребления предполагает получение детьми элементарных знаний об основных экономических

категориях, процессе потребления; о других людях как субъектах производства предметов потребления.

Ценностно-смысловой компонент культуры потребления указывает на необходимость воспитания у детей моральных качеств, формирования духовных ценностей, которые помогут им сделать правильный выбор среди разнообразия желаний с учетом потребностей других людей, бережно относиться к предметной и социальной среде, избегать проявлений потребительского отношения.

Деятельностный компонент выступает показателем того, на каком уровне ребенок усвоил знания экономического содержания, насколько осознал необходимость делать выбор среди своих желаний и на что ориентируется во время выбора, какие ценности являются для него приоритетными, как он поступает в различных социально-экономических ситуациях.

Таким образом, рассмотрев понятие «основы культуры потребления», мы выделили основные составляющие культуры потребления. Необходимо изучить формы и методы, направленные на формирование и развитие культуры потребления.

1.3. Формы и методы воспитания основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста

Старший дошкольный возраст – это последний период дошкольного детства. В этом возрасте в психике ребенка возникают новообразования. К ним относятся: произвольность психических процессов – памяти, восприятия, внимания и т.д. – и следующая отсюда способность управлять собственным поведением, а также изменения в представлениях о себе в самооценке и самосознании. Проявление произвольности – это важное изменение в жизни ребенка, когда целью становится не изменение предметов, которые его окружают, а овладение своим поведением[17].

Для того, чтобы сформировать основы культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста, существуют разнообразные формы и методы.

Поиск форм и методов воспитания культуры потребления у детей дошкольного возраста привлек внимание к технологии образования для устойчивого развития, которая приобретает популярность в последние годы в странах СНГ.

Форма воспитания – это внешнее выражение процесса воспитания [22].

Метод воспитания – это общественно обусловленный способ педагогически целесообразного взаимодействия между взрослыми и детьми, способствующий организации детской жизни, деятельности, отношений, общения, стимулирующий их активность и регулирующий поведение [22].

1. Организация тематических дней – можно выделить девять тематических дней, которые будут состоять из трех тем – «подарок», «ресурсы», «общение». Целью тематических дней является формирование у детей старшего дошкольного возраста конкретных навыков ежедневного поведения, а главное – понимание необходимости применения этих навыков, организация условий для устойчивого поведения дошкольников. На

протяжении всего тематического дня необходимо умело применять различные методы с использованием наглядности. Также на тематические дни необходимо приглашать взрослых. Если привлекать родителей к решению проблемы тематического дня, заинтересовать ею, вызвать конкретное переживание, понимание важности решения проблемы, сделает работу по формированию культуры потребления более результативной и многогранной.

2. Игра – это форма формирования культуры потребления в условном виде. Для дошкольников это главный фактор познания окружающего мира, усвоения ролевых функций, потребительских нужд, психического развития личности и ее социализации и подготовки к будущей жизни. Именно через игру дошкольник познает мир и осваивает его. Формирование культуры с помощью игры естественно для дошкольника. Все игры можно разделить на две группы: сюжетно-ролевые и игры с правилами. Сюжетно-ролевые игры помогают ребенку постигнуть смысл трудовых процессов, потребительских нужд, и одновременно обучают экономике.

3. Беседа – это метод получения новой информации на основании словесной коммуникации. Беседы должны быть доступными для восприятия каждого дошкольника. Каждая тема беседы должна быть направлена на представление образа ведения домашнего хозяйства, развития качеств экономного потребителя, хозяина.

Беседы помогают создавать новое устойчивое общество, которое направлено на сохранение и приумножение ресурсов, живет с ориентацией на созидание, а не на разрушение.

4. Мультимедиа-технологии – которые ориентируют подрастающее поколение на события социальной и природной среды, строятся на ситуациях, которые часто встречаются в жизни детей.

Главное требование к применению мультимедиа-технологий – не перегружать информацией детей, иначе они устанут от переизбытка информации и не будет желаемого эффекта.

5. Проектная деятельность - это уникальная деятельность, которая имеет начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определённого результата/цели.

Проектная деятельность в детском саду осуществляется при помощи родителей. Именно родители являются главными помощниками, так как ребенку старшего дошкольного возраста не под силу справиться с работой самостоятельно.

Темы проектов могут быть такими: «Главные потребности моей семьи», «Что мне нужно, чтобы удовлетворить свои потребности», и т.д.

6. Деятельностный подход - поскольку составляющими этого процесса определяются самостоятельное познание и действие, само- и взаимообучение дошкольников, принятие ими самостоятельных решений относительно собственного стиля жизни. Использование программ образования для устойчивого развития позволяет детям начать осознавать собственную роль в жизни: их действия, образ жизни, ценности, которые они выбирают, как влияют на состояние ближайшего окружения и окружающую среду.

Для того, чтобы сформировать культуру потребления старших дошкольников, необходимо:

- ориентировать воспитательный процесс на нужды реальной жизни и жизненные ситуации самих дошкольников;
- уметь определять связь между обучением и реальной жизнью, открытый характер обучения, уважение к идеям и мыслям каждого;
- формулирование жизненных и познавательных целей самими детьми, их ориентация на взаимосвязь индивидуальных, коллективных целей и целей

общественных, общечеловеческих; оценка результатов каждого, но без сравнения с результатами других;

- образовательный процесс должен носить междисциплинарный характер, а не включаться в образовательный процесс лишь как отдельный спецкурс, направленный на решение ряда проблем экономического или экологического развития;

- включенность и интеграция формирования культуры потребления в разные области, на разных этапах воспитания и развития, взаимопроникновение в разные секторы (социальный, экономический, экологический);

- необходимо построение воспитательного процесса по принципу индивидуализации;

- построение занятия должно осуществляться на основе коммуникации, продуктивного и толерантного сотрудничества;

- обязательно доверие к ребенку со стороны педагога, предоставление ему возможности выбирать образ действия, необходимые средства и время для его реализации; отсутствие соревнования, негативного оценивания, давления на ребенка;

- начинать работу нужно с несложного и интересного исследовательского задания, во время решения которого у ребенка возникает мотивация к деятельности не на основе предложенной педагогом проблемы, а благодаря ее самостоятельному видению на основе собственных обобщений и выводов. Такой подход является более действенным;

- анализируя вместе с педагогом полученную информацию с целью определения дальнейших шагов собственной деятельности, дети приучаются к регулярному измерению и сравнению своих достижений. Возникает понимание того, что полученные ими и другими детьми результаты деятельности становятся источником для изучения своих нужд и возможностей. Это отображается в формах работы: коллективные дополняют

индивидуальные, меняются на групповые, где задания выполняют, например, в парах;

- сначала необходимо уметь выполнять анализ своего стиля жизни на основе опыта семьи (особенности экономии в семье, планирование и осуществление закупок, ведение хозяйства и т.п.), на основе вопросов, которые ставит педагог.

Глава 2. Опытнo-поисковая работа по формированию основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста (на примере использования воды и электроэнергии в быту)

2.1. Исходная диагностика уровня сформированности культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста

Изучив теоретические вопросы по проблеме формирования основ культуры потребления в быту у старших дошкольников, мы приступили к экспериментальной работе.

Цель констатирующего эксперимента - это выявление уровня сформированности культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста (на примере использования воды и электроэнергии в быту).

Задачи исследования:

1. Выявить уровень сформированности культуры потребления у детей.
2. Изучить отношение родителей к проблеме воспитания культуры потребления у детей старшего дошкольного возраста.
3. Исследовать отношение педагогов к проблеме воспитания культуры потребления у детей старшего дошкольного возраста.

Для осуществления поставленных задач были использованы следующие методы: анкетирование, наблюдение, беседа.

Исследование проводилось в марте - апреле 2016 г.

В эксперименте принимали участие воспитанники старшей группы «А» МКДОУ «Детский сад № 33 «Светлячок» г.Шадринска Курганской области.

На базе этой возрастной группы была сформирована экспериментальная группа. Количество испытуемых – 10 детей в возрасте 5-6 лет, 20 взрослых, 6 педагогов.

В соответствии с целью проводимого эксперимента запланированы и осуществлены 3 этапа.

1 этап – направлен на выявление уровня сформированности культуры потребления у детей.

2 этап – направлен на выявление отношение родителей к проблеме воспитания культуры потребления у детей старшего дошкольного возраста.

3 этап – направлен на выявление отношений педагогов к проблеме воспитания культуры потребления у детей старшего дошкольного возраста.

С целью определения уровня культуры потребления у детей старшего дошкольного возраста было проведено 3 этапа. Целью 1 этапа являлось выявление уровня сформированности у детей культуры потребления, для этого использовались разнообразные методы: индивидуальные беседы, наблюдение.

В экспериментальной работе использовались методы, которые позволили выявить у детей культуру потребления, бережливость.

В ходе проведения бесед было установлено, что дети имеют разные знания о культуре потребления и бережном отношении к ресурсам.

Наиболее правильным считались ответы детей, которые отображали те или иные знания о культуре потребления, они оценивались в 2 балла. Ответы детей не имеющие полного и точного описания правил экономного потребления воды и электроэнергии оценивались 1 баллом. Неправильными ответами считались те где присутствовало смешение разных понятий, выражений или отсутствия ответа вовсе.

Одним из составных компонентов культуры потребления является бережное отношение к использованию воды и электроэнергии в быту.

Отвечая на вопросы дети имели частично правильные представление об этом компоненте.

Таблица 1

№	Содержание вопроса	Ответы			
		Правильно	Не совсем правильно	Неправильно	Не ответили
1.	Для чего нужна вода и электричество человеку?	4	4	1	1
2.	Что ты понимаешь под бережливостью?	3	4	-	3
3.	В чем проявляется бережное отношение к воде?	3	3	2	2
4.	Как правильно обращаться с водой и электричеством?	4	3	2	1
5.	Что значит фраза "экономить воду"?	2	3	3	2
6.	В чем проявляется экономия воды и электричества у людей?	2	3	-	5
7.	В чем проявляется твое бережное отношение к воде и электричеству?	1	2	5	2
8.	Какие правила экономии воды и электричества ты знаешь?	4	4	-	2

	Общее количество ответов	23	26	13	18
--	--------------------------	----	----	----	----

В процессе беседы было выявлено что большинство дошкольников не имеют четких обобщенных представлений о бережливости и экономии.

Анализируя результаты беседы можно сделать вывод о том, что у большинства детей отсутствуют знания об основных правилах бережного отношения к воде и электричеству. Однотипными были такие ответы детей: «Выключать свет, когда уходишь», «Закрывать всегда кран, когда помыл руки» - дети отвечая на вопросы говорили те правила которые должны были узнать ещё в младшем дошкольном возрасте.

Одним из эффективных методов является наблюдение.

Для определения уровня сформированности культуры потребления у детей дошкольного возраста была организована экскурсия в подготовительную группу. Цель экскурсии заключалась в том, чтобы понаблюдать за умением детей вести себя в окружающей обстановке, определить умение экономить воду и электричество.

Результаты наблюдения показали, что некоторые из детей старшего дошкольного возраста не рационально использовали водные ресурсы (водопроводная вода, питьевая вода в группе). Дети забывали закрывать кран с водой, после того, как помыли руки и не реагировали на просьбы детей подготовительной группы пойти и выключить ее, наливали в стакан слишком много воды и проливали ее, баловались водой в раковинах.

Для определения уровней сформированности навыков разумного потребления детей старшего дошкольного возраста частично использовались критерии оценки, выработанные на основе исследования Т. А. Марковой [15].

Критерии оценки:

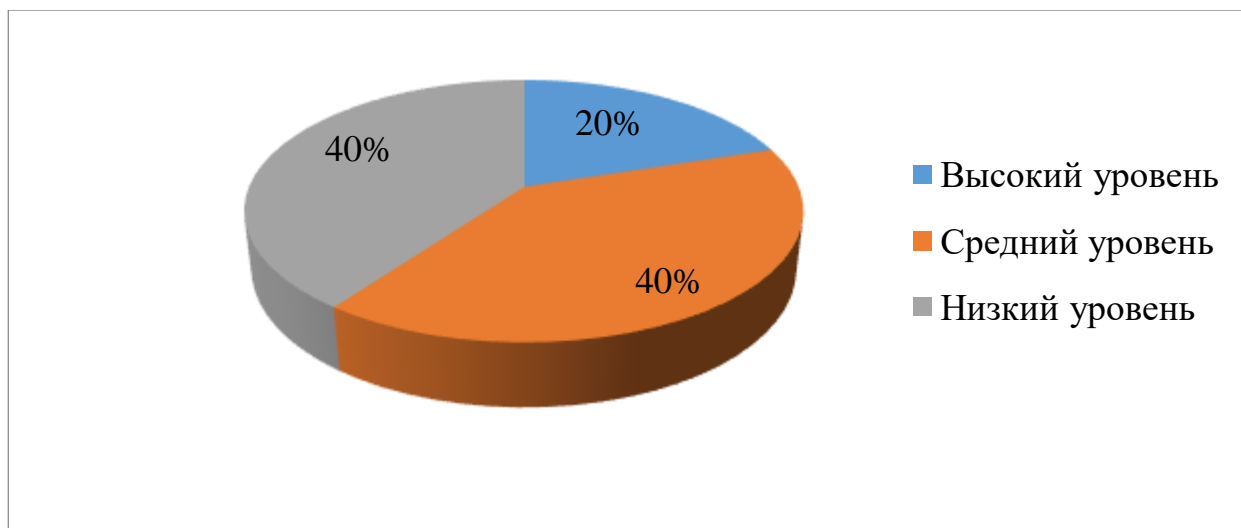
Низкий уровень (1 балл): представления о культурном потреблении поверхностные, зачастую неадекватные. Дети понимают, что необходимо экономить воду и электричество, но не осознают почему, мотивируя необходимость бережного отношения к ним боязнью наказания или долженствованием («так надо, по-другому нельзя»). Не выполняют правила разумного потребления сами, а когда видят нарушение их, не пресекают неправильное поведение, а присоединяются к нему.

Средний уровень (2 балла): ребенок кратко отвечает на поставленные вопросы, частично выполняет правила экономии воды и электроэнергии, напоминает о них взрослому. Дошкольник замечает нарушение правил. В случае совершения отрицательных действий, стремится исправить ошибку, и больше её не повторять. Внимателен к оценке взрослых.

Высокий уровень (3 балла): ребенок полными предложениями отвечает на поставленные вопросы. Ставит значимость культурного потребления на первое место. Хорошо ориентируется в правилах бережного отношения к воде и электроэнергии и не нарушает их. Ребенок проявляет активную позицию: требователен к себе и к другим, поправляет последствия негативного отношения, пытается предупредить негативные поступки других.

Гистограмма №1

Уровни сформированности культуры потребления детей старшего дошкольного возраста.



В ходе наблюдения дети старшего дошкольного возраста плохо реагировали на просьбы воспитателей и детей подготовительной группы. Некоторые продолжали баловаться водой в раковинах, пока к ним не подходил педагог.

Знание правил и норм культуры потребления не даёт гарантию выполнения ребенком их в жизни. Чтобы проверить выполняются ли эти нормы на практике нами был использован метод наблюдения за детьми в специально созданных условиях.

Таблица 2

№	Содержание вопроса	Ответы			
		Правильно	Не совсем правильно	Неправильно	Не ответили
1.	Детям предлагают самим выбрать тех ребят, которые по их мнению хорошо соблюдают правила бережного отношения к воде	4	3	2	1
2.	Ребенок должен объяснить младшему как нужно правильно "экономить воду" и электричество	4	2	2	2
3.	Один из ребят баловался водой в группе, что ты будешь делать	3	2	3	2

4.	В одной раковине остался незакрытый кран с водой, что ты будешь делать	2	3	3	2
5.	Во время ухода на прогулку воспитатель забыл выключить свет, напомнишь ли ты ему	5	2	3	0

Анализируя 1 ситуацию лишь 4 ребенка (40%) справились с поставленной задачей. Лишь 1 ребенок (10%) не смог ответить, это свидетельствует о том что большинство детей справились с ситуацией.

Во 2-ой ситуации детям предлагалось объяснить младшему дошкольнику как нужно правильно "экономить воду" и электричество, 4 ребенка (40%) выполнили задание без подсказок и смогли доступным языком объяснить что нужно делать, 2 детей (20%) не смогли полностью выполнить задание, говори тихо, не договаривая или прерываясь.

В ситуации где во время ухода на прогулку педагог забыл про свет 5 ребят (50%) поступили правильно, они напомнили воспитателю, что его надо выключить.

На основании полученных данных мы установили, что большинство детей в воображаемой ситуации лучше реализуют знания о культуре потребления, корректно доносят до сверстников правила и нормы бережного отношения.

С целью изучить отношения родителей к проблеме воспитания культуры потребления у детей старшего дошкольного возраста нами был проведен 2 этап эксперимента. В процессе проведения эксперимента нами были использованы такие методы и формы работы с родителями, как анкетирование.

Культура потребления детей во многом зависит от деятельности и культуры потребления родителей. Так как повышение уровня знаний родителей о культуре потребления в свою очередь предусматривает освоение детьми норм и правил основ культуры потребления в быту.

В процессе исследования было выявлено, что работа с родителями по повышению знаний о культуре потребления родителей должна проводиться систематически.

Нами были предложены анкеты для родителей, целью которых было выявить уровень представлений родителей о культуре потребления.

Анкета проводилась анонимно, с целью достижения наиболее правдивых ответов, в анкете участвовало 20 родителей старшей группы «А» и включала следующие вопросы:

1. Что такое культура потребления?
2. Как вы считаете что входит в понятие культура потребления?
3. Как вы думаете является ли культура потребления важной составляющей для развития экономических качеств у ребенка?
4. Как вы думаете нужно ли обучать детей правилам экономного использования воды и электричества?
5. Применяете ли вы знания о правилах культуры потребления в разговоре со своим ребенком?
6. Как вы относитесь к нарушениям правил культуры потребления?
7. Как вы думаете, что нужно сделать что бы повысить уровень экономного использования воды и электричества у детей?
8. Часто ли вы придерживаетесь правил культуры потребления?
9. С какими трудностями вы встречаетесь в воспитании культуры потребления у ребенка?
10. С помощью каких методов и приемов вы воспитываете культуру потребления у вашего ребенка?
11. Всегда ли ваш ребенок экономно использует воду и электричество, находясь вне дома (в гостях, в общественных местах)?

Так некоторые родители отвечая на вопрос в анкете «Что такое культура потребления?» отвечали: «культура потребления это умение экономить» или «это рациональное использование ресурсов». Такие ответы

свидетельствуют о том, что большинство родителей знают что такое «культура потребления». На вопрос «Как вы думаете является ли культура потребления важной составляющей для развития экономических качеств у ребенка?» родители отвечали не точно, либо не обосновывали свой ответ. Это говорит о том, что большая часть родителей не имеет цельного представления о культуре потребления как одного из факторов экономического воспитания ребенка. Отвечая на вопрос «Как вы относитесь к нарушениям правил культуры потребления» родителей отвечали, что относятся отрицательно или не придают этому особого значения.

Критерии оценки:

Обработка ответов осуществляется в соответствии с бальной шкалой:

1. Ответ полный и точный оценивается в 2 балла
2. Не полный ответ 1 балл
3. Нет ответа 0 баллов

Низкий уровень (от 0 до 10 баллов): родители не имеют представления о том, что такое культура потребления, не выполняют их в жизни, не желают проявлять инициативу в обучении своего ребенка.

Средний уровень (10 до 15 баллов): родители экономно используют воду и электроэнергию, выполняют правила и нормы культурного потребления. В случае совершения отрицательных действий, поступков, стремятся исправить ошибку, и больше её не повторять.

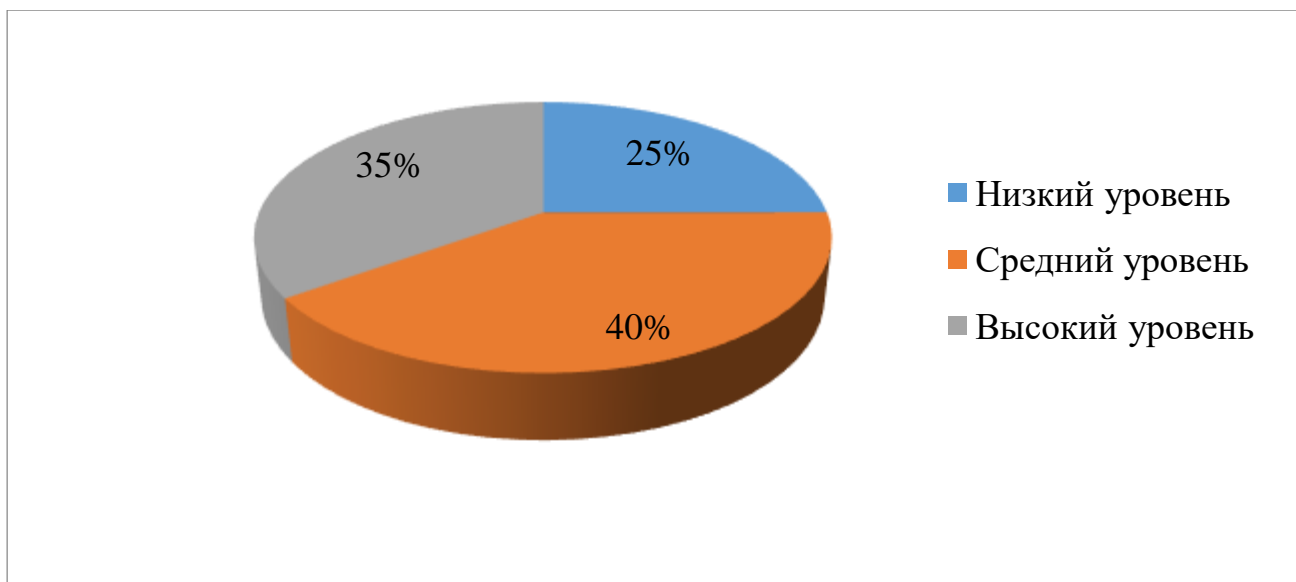
Высокий уровень (15 - 20 баллов): родители выполняют правила бережного использования воды и электричества в обществе детей, используют в быту свои знания. Самосовершенствуются.

Анализируя ответы родителей в данной анкете мы пришли к выводу, что отношение родителей к проблеме воспитания культуры потребления неоднозначное, так как ответы родителей на одни вопросы, противоречат ответам в последующих. Таким образом можно сказать, что родители знают

о правилах, нормах культуры потребления, но не применяют их на практике, не рассказывают о них детям.

Гистограмма №2

Уровни представлений родителей о культуре потребления.



Целью 3-го этапа является определение характера работы педагогов, по воспитанию культуры потребления у детей. Нами было проведено анкетирование, включающее в себя следующие вопросы:

1. Нужно ли, по вашему мнению, воспитывать культуру потребления у детей старшего дошкольного возраста?
2. Как вы осуществляете процесс воспитания культуры потребления в педагогической деятельности?
3. Какие виды игр, произведения художественной литературы вы используете в процессе воспитания культуры потребления?
4. Какие методы и приёмы воспитания культуры потребления вы используете при работе с детьми старшего дошкольного возраста?
5. Как вы думаете какие методы и приемы наиболее эффективны в работе с детьми по воспитанию культуры потребления?
6. Проводится ли работа с родителями по данной проблеме?
7. Как вы оцениваете работу своих коллег в этом направлении?

В результате анализа ответов педагогов мы сделали вывод о том, что все педагоги признают необходимым воспитывать культуру потребления у детей, т.к. она является одним из важных компонентов воспитания экологических и экономических качеств. От того как хорошо осуществлен процесс, во многом зависит дальнейшее бережное отношение к воде и электроэнергии, рациональное использование природных ресурсов ребенком как в детстве, так и будучи взрослым человеком.

Анализируя ответ на вопрос: «Как вы осуществляете процесс воспитания культуры потребления в своей педагогической деятельности?» было выявлено что лишь некоторые педагоги уделяют этому вопросу внимание.

На вопрос: «Какие методы и приёмы воспитания культуры потребления вы используете при работе с детьми старшего дошкольного возраста?» меньшая часть педагогов ответили что в работе с дошкольниками они используют различные методы и приемы (чтение художественной литературы, просмотр мультфильмов).

Исходя из полученных данных можно сделать вывод что воспитание культуры потребления детей старшего дошкольного возраста в дошкольном учреждении происходит неполноценно, часть педагогов не проводят работу с родителями по данной проблеме, что в свою очередь влияет на несоблюдение правил бережного использования воды и электроэнергии детьми дома.

Проанализировав полученные данные констатирующего этапа, мы пришли к выводу:

1. Усвоение детьми правил и норм культуры потребления во многом зависит от работы воспитателя.
2. Родители не испытывают потребность в получении и применение новых знаний на практике.
3. Большинству детей нравится когда воспитатели применяют нетрадиционные методы воспитания культуры потребления, это

способствует повышению интереса ребенка к данной деятельности и её быстрое усвоение.

4. Процесс воспитания культуры потребления должен проходить в совместной деятельности воспитателей и родителей. Именно благодаря совместной работе закладываются основы эколого-экономического воспитания ребенка.

2.2. Методика формирования основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста

Формирующий этап опытно-поисковой работы проходил в МКДОУ №33 «Светлячок» г. Шадринска Курганской области.

В нем принимало участие 10 детей старшего дошкольного возраста.

Цель: Реализовать разработанную нами методику формирования основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

1. Формирование культуры потребления у детей старшего дошкольного возраста.

2. Приобщение детей к бережному отношению к воде и электричеству, рациональное использование их.

Формы работы с детьми:

- Непрерывная образовательная деятельность
- Дидактические игры
- Просмотр иллюстраций
- Чтение художественной литературы
- Проведение экспериментов с водой и электричеством
- Показ мультфильмов

В плане реализации методики формирования основ культуры потребления детей старшего дошкольного возраста мы разработали перспективный план.

Дети познакомились с энергосберегающей лампочкой, загрязнением водоемов (рек, озёр) через показ иллюстраций (приложение 1), проводили опыты с водой и электричеством. Конспекты занятий составлялись с учетом возрастных особенностей детей. Материал для занятий был подобран доступный и понятный детям по тематике, содержанию, языку, использовались наглядные материалы.

Расширению и закреплению полученных представлений способствовали дидактические игры («Где живет лампочка?», «Разрезные картинки», «Что вредно и полезно для природы (воды)?»).

Дидактическая игра «Что вредно и полезно для природы (воды)?»
(приложение 2).

(Игра с перфокартами)

Цель: Обратить внимание детей на отношение человека к объектам природы (воде). Закрепить правила поведения в природе. Воспитывать бережное отношение к воде.

Материал: Перфокарты, на которых изображены действия человека, наносящие вред природе (воде) и применение воды в полезных целях.

Игровое действие: Отметить различными знаками на картинках (например, разного цвета или формы) положительное и отрицательное воздействие человека на природу (воду).

Дидактическая игра «Разрезные картинки».

Цель: развивать мыслительную деятельность, закрепить знания о разных водоемах,

воспитывать бережное отношение к воде.

Материал: фотографии разных водоемов, разрезные картинки водоемов, флажки.

Игровое действие: Педагог обращается к детям. Какие водоемы вы знаете? (моря, океаны, реки, озера и т.д.). Показ картин разных водоемов. Обращает внимание на стол, посмотрите, у меня все карточки перепутались, (показ разрезных картинок). Вы не поможете их сложить?

Возьмите по две карточки одного цвета. Дети с карточками синего цвета должны подойти, к столу с синим треугольником, желтого цвета к столу с желтым треугольником, фиолетового цвета к столу с фиолетовым треугольником и т. п.

А теперь самое интересное, переверните эти карточки и соедините их между собой. Дети выполняют задание. Педагог проверяет качество выполненного задания. Каждая группа рассказывает, что она сложила (озеро, море, реку и т. п.). Педагог предлагает посмотреть внимательно на все картинки и сказать что у них общее? (на всех картинках изображены водоемы).

Дидактическая игра «Где живет лампочка?»

Цель: закреплять представления детей об электроприборах, стимулировать развитие связной речи.

Игровые действия: выбрать картинки с изображением предметов, у которых имеется лампочка, обозначить место ее на предмете с помощью маленького символа, объяснить ее назначение.

Материал: картинки с изображением разных предметов; красный картонный кружочек.

Ход игры:

В. Найдите на картинках только те предметы, в которых может быть электрическая лампочка. Обозначьте эту картинку красным кружочком. Объясните, для чего в этом предмете нужна электрическая лампочка.

Картинки: холодильник, стол, телевизор, книжная полка, пылесос, шуба, телефон, ваза, кухонная плита, книга, утюг, ковер, игрушки на батарейках, фонарик, компьютер, аудио магнитофон, радиоприемник, проигрыватель, прибор сигнализации, миксер и др.

По итогу проведения дидактических игр, можно выделить, что дошкольники быстро и легко находят положительное и отрицательное воздействие человека на природу (воду), с легкостью складывают единую картинку из карточек с изображением водоемов, без проблем находят картинки с изображением нужных предметов.

При этом познавательная информация соответствует принципиальным требованиям: достоверность, доступность, занимательность, наглядность, системность.

Еще одним способом эколого-экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста является использование художественной литературы.

Е. Кохан «Капля Света» (приложение 3).

В стихотворении описывается яркий мир природы и важность солнца.

Б. Заходер «Как люди обидели реку» (приложение 4).

Во время чтения произведения детям прививались навыки экологически правильного поведения в быту и дошкольники учились бережно использовать воду.

Я. Елисеева «Величество – электричество» (приложение 5).

В сказке говорится о пользе электричества, какие электроприборы работают от него и что бы было, если бы пропало электричество.

Знакомство детей с водой и электричеством происходило через экспериментирование.

Опыт №1 «Ожившие волосы».

Цель: познакомить детей с проявлением одного вида электричества.

Материал: расческа.

Проведение опыта. В гости приходит ребенок из другой группы и показывает детям фокус: достает из кармана расческу, потирает ею о свою шерстяную рубашку, дотрагивается до волос. Волосы «оживают», становятся «дыбом».

Вопрос детям: «Почему так происходит?» Волосы «оживают» под действием статического электричества, возникающего из-за трения расчески с шерстяной тканью рубашки.

Опыт №2 «Танцующая фольга».

Цель: Показать, что разноименные статические заряды притягиваются друг к другу, а одноименные отталкиваются.

Оборудование:

1. Тонкая алюминиевая фольга (обертка от шоколада).
2. Ножницы.
3. Пластмассовая расческа.
4. Бумажное полотенце.

Опыт: Нарежем алюминиевую фольгу (блестящую обертку от шоколада или конфет) очень узкими и длинными полосками. Высыпем полоски фольги на бумажное полотенце. Проведем несколько раз пластмассовой расческой по своим волосам, а затем поднесем ее вплотную к полоскам фольги. Полоски начнут "танцевать". Почему так происходит? Волосы, о которые мы потерли пластмассовую расческу, очень легко теряют свои электроны. Их часть перешла на расческу, и она приобрела отрицательный статический заряд. Когда мы приблизили расческу к полоскам фольги, электроны в ней начали отталкиваться от электронов расчески и перемещаться на противоположную сторону полоски. Таким

образом, одна сторона полоски оказалась заряжена положительно, и расческа начала притягивать ее к себе. Другая сторона полоски приобрела отрицательный заряд. Легкая полоска фольги, притягиваясь, поднимается в воздух, переворачивается и оказывается повернутой к расческе другой стороной, с отрицательным зарядом. В этот момент она отталкивается от расчески. Процесс притягивания и отталкивания полосок идет непрерывно, создается впечатление, что "фольга танцует".

Опыт №3 «Фильтрация воды».

Через песок пропускаем «грязную» воду. Сравниваем отфильтрованную воду с «грязной». Вода стала прозрачной.

Вывод: песок – это природный фильтр, он очищает воду.

Также, по окончании ознакомления детей, одной из форм работы был просмотр мультфильмов.

М/ф «Домовенок Кузя».

Девочка Наташа помогла Кузе отмыться от грязи в ванне, а потом высушила его одежду на батарее.

Фрагмент м/ф об электричестве «Уроки тетушки Совы. Школа безопасности».

В мультфильме Тётушка Сова рассказывала о правилах обращения с электроприборами (они могут ударить током, стать причиной пожара и т.д.)

2.3. Итоговая диагностика уровня сформированности основ культуры потребления в быту у детей старшего дошкольного возраста

С целью определения эффективности разработанной методики формирования основ культуры потребления детей старшего дошкольного возраста нами было проведено контрольное исследование.

Диагностика уровня культуры потребления у детей старшего дошкольного возраста по той же методике, что и на этапе констатирующего эксперимента.

Уровень культуры потребления детей при повторной диагностике значительно изменился. Дети имеют знания о бережном использовании воды и электроэнергии, могут детально описать правила поведения для их экономного использования. Дают оценку своего отношения к культуре потребления.

Если на начальном этапе некоторые дети затруднялись назвать правила экономного пользования водой и электричеством, причины их бережного использования, то в конечном итоге они с легкостью называли способы экономии воды и электроэнергии, испытывали положительное отношение к культуре потребления.

Некоторые дети значительно улучшили свои результаты. Если раньше они не проявляли интерес к рациональному использованию воды и электричества, не соблюдали правила бережного отношения к ним, то к концу эксперимента дети разумно и экономно относились к потреблению данных ресурсов.

Таким образом, в результате контрольного эксперимента отмечен следующий уровень эколого-экономического развития у детей экспериментальной группы:

- Высокий: 4 детей (40%)
- Средний: 4 детей (40%)
- Низкий: 2 детей (20%)

Обобщив результаты констатирующего и контрольного этапов эксперимента можно сделать выводы, что:

1. по сравнению с констатирующим экспериментом количество детей с высоким уровнем эколого-экономического развития увеличилось на 20% (2 детей) и составило 40% (4 детей);

2. количество детей со средним уровнем осталось неизменным (4 детей) и составило 40% (4 детей);

3. процент детей с низким уровнем составил 20% (2 детей), что на 20% меньше по сравнению с констатирующим экспериментом (Рис.1.).

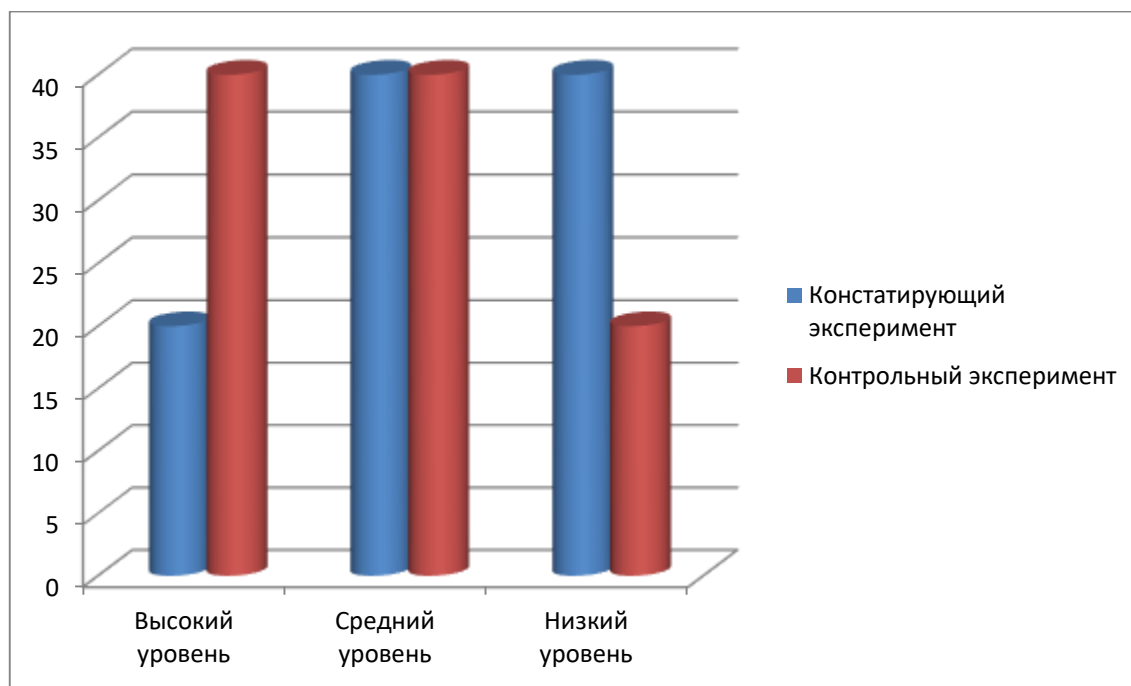


Рис.1. Сводные результаты констатирующего и контрольного этапов эксперимента

Сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного экспериментов выявил, что воспитание культуры потребления является одним из значимых средств эколого-экономического развития детей старшего дошкольного возраста, если оно систематически, последовательно включено во все виды деятельности детей и особенно широко используются показ иллюстраций и чтение художественной литературы.

Результаты констатирующего эксперимента показали необходимость разработки методики формирования культуры потребления детей в процессе ознакомления с экономным использованием воды и электроэнергии в быту.

Заключение

Проанализировав основные понятия, встречающиеся в данном исследовании, мы выявили, что приоритетными в плане создания устойчивого, разумного общества являются экологическая, экономическая и социальная направленность.

Большая часть программ для формирования и становления культуры потребления связаны с рациональным использованием ресурсов, их сбережением и приумножением, проблемами потребления и т.п.

Культура потребления – это нормы рационального использования предметов, услуг, и т.д.

Формировать культуру потребления необходимо с раннего детства, для того чтобы в дальнейшей жизни, уже будучи взрослой личностью, умело и экономично удовлетворяли свои потребности. Поэтому на дошкольные образовательные учреждения ложится большая ответственность, выбрать такие методы и приемы, такую форму организации занятий, которая будет способствовать формированию культуры потребления дошкольников.

Основными составляющими культуры потребления являются:

- Нормы
- Идеалы
- Образцы
- Право
- Ценность
- Язык
- Санкции
- Мораль
- Обычаи
- Религия
- Мода

В культуре потребления выделяют следующие компоненты:

- мотивационный;

- когнитивный;
- ценностно-смысловой;
- деятельностный.

Для того, чтобы сформировать культуру потребления, в третьем параграфе рассмотрены методы и даны рекомендации по организации формирования и развития культуры потребления.

В ходе реализации на практике методики формирования основ культуры потребления у детей старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с экономным использованием воды и электроэнергии в быту была проведена работа по ознакомлению и формированию основ культуры потребления дошкольников, выведены уровни развития. Результаты показали, что у многих детей на контрольном этапе повысился уровень эколого-экономического развития. Данные результаты свидетельствуют о необходимости разработки методики формирования культуры потребления детей.

Список использованных источников

1. Алексеева Е. Н. Экология – здоровье // Дошкольное воспитание. - 2000. - №7. - 15-20с.
2. Бобылева Л. К. Экологические знания – дошкольникам. // Дошкольное воспитание. – 1997. - №7. – 16-19с.
3. Бокок Р. Потребление и стиль жизни [Текст]/ Р. Бокок// Кравченко А. И. Социология: Хрестоматия для вузов. - М.: Акад. проект, 2002.
4. Кабина И. В. Экономика для дошкольников / И. В. Кабина // Ребенок в детском саду. - 2008. - № 5.
5. Короткова Н. А. Продуктивная деятельность детей старшего дошкольного возраста [Текст]/ Н. А. Короткова // Дошкольное воспитание, 2001. - №11.
6. Крулехт А. А. Мини-мастерская в детском саду: воспитание основ культуры потребления [Текст]/ А. А. Крулехт// Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. - 2008. - № 10.
7. Кузнецов С. А. Современный толковый словарь русского языка / Гл. ред. С. А. Кузнецов. - СПб.: "Норинт", 2005. - 960с.
8. Курак Е. А. Экономическое воспитание дошкольников [Текст] : примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий / Е. А. Курак[и др.] ; под ред. Е. А. Курака. - М.: Сфера, 2002.
9. Ларионова В. Н. Современное экономическое образование дошкольников [Текст]/ В. Н. Ларионова, М. Н. Пугачева // Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. - 2012. - № 12.
10. Ласкина Е. В. Экономика и дошкольники [Текст]/ Е. В. Ласкина// Управление дошкольным образовательным учреждением. - 2012. - № 10.
11. Лобанова М. А. Проектный метод в формировании экономической воспитанности детей 6-10 лет [Текст]/ М. А. Лобанова // Начальная школа плюс до и после. - 2011. - № 4.

12. Лушникова Е. В. Как мы играем в экономику [Текст]/ Е. В. Лушникова // Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. - 2008. - № 11.
13. Лысова Н. Ф. Возрастная анатомия, физиология и школьная гигиена [Текст] : учеб.пособие для студентов пед. специальностей высш. и сред. учеб. заведений / Н. Ф. Лысова [и др.]. - Новосибирск : Сибирское университетское изд-во, 2009.
14. Людская Н. И. Экономика рядом [Текст]/ Н. И. Людская // Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. - 2010. - № 5.
15. Маркова Т. А. Педагогические условия формирования экологической воспитанности детей старшего дошкольного возраста: Автореф. дис. ...канд. пед. наук. - СПб., 1999.
16. Минкевич Л. В. Экономика и дети [Текст]/ Л. В. Минкевич// Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. - 2008. - № 9.
17. Николаева С. Н. Теория и методика экологического образования детей [Текст] : Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. - М.: Издательский центр "Академия", 2002. - 336 с.
18. Осипов Г. В. Социологический энциклопедический словарь. Редактор - координатор - академик РАН Г. В. Осипов. - М.: Издательская группа ИНФРА М - НОРМА, 1998. - 488 с.
19. Осипов Ю. С. Большая Российская энциклопедия: В 30 т. / Председатель Науч. - ред. совета Ю. С. Осипов. Т. 16. Крещение Господне - Ласточкиные. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2010. - 751 с.
20. Рапацевич Е. С. Педагогика: Большая современная энциклопедия/ Сост. Е. С. Рапацевич - Мн.: "Современное слово", 2005. - 720 с.
21. Рыжова Н. А. Наш дом – природа. Волшебная вода. – М., 1997.
22. Серебрякова Т. А. Экологическое образование в дошкольном возрасте [Текст]: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / Т. А. Серебрякова. - 4-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2011. - 208 с.

23. Тетенова А. Мы сильны, когда все вместе! [Текст]/ А. Тетенова// Дошкольное воспитание. - 2009. - № 9.
24. Чернорицкая О. Общество потребления и молодежь [Текст]/ О. Чернорицкая// Народное образование. - 2006. - № 5.
25. Шатова А. Д. Предпосылки экономического воспитания дошкольников (вопросы методики) [Текст]/ А. Д. Шатова // Дошкольник: методика и практика воспитания и обучения. - 2013. - № 5.
26. Шатова А. Д. Программа "Дошкольник и экономика" [Текст]/ А. Д. Шатова // Дошкольник: методика и практика воспитания и обучения. - 2013. - № 5.
27. Шатова А. Д. Экономическое воспитание дошкольников [Текст] : учебно-методическое пособие/ А. Д. Шатова. - М.: Педагогическое общество России, 2005.

Приложение 1





Приложение 2

Что вредно и полезно для природы (воды)?

(Игра с перфокартами.)

Цели: Обратить внимание детей на отношение человека к объектам природы (воде). Закрепить правила поведения в природе. Воспитывать бережное отношение к воде.

Материал: Перфокарты, на которых изображены действия человека, наносящие вред природе (воде) и применение воды в полезных целях.

Игровое действие: Отметить различными знаками (например, разного цвета или формы) положительное и отрицательное воздействие человека на природу (воду).



Приложение 3

Стихотворение «Капля света» (Е. Кохан)

Капля в капельку вольётся-
Вспыхнет маленькое солнце,
Ручейки в поток вольются –
У турбин сердца забьются,

Хлынет свет. Начнут заводы
Делать чудо-теплоходы,
Тракторы, станки, ракеты,
Ну, а фабрики – конфеты.

Пробуй, вкусная конфета?
Вот что значит капля света.

Приложение 4

Б. Заходер «Жила-была река» (экологическая сказка)

Жила-была река. Сначала она была маленьким, веселым ручейком, который прятался среди высоких, стройных елей и белоствольных берез. И все говорили: какая чистая, какая вкусная вода в этом ручье! Затем ручей превратился в настоящую речку. Вода в ней текла уже не так быстро, но все еще была прозрачной и чистой.

Река очень любила путешествовать. Однажды она очутилась в городе. Здесь не росли ели и березы, зато стояли огромные дома, в которых жили люди. Много людей. Они обрадовались Реке и попросили ее остаться в городе. Река согласилась, и ее заковали в каменные берега. По ней стали ходить пароходы и лодки, на берегах загорали люди. Река поила весь город.

Шли годы, люди привыкли к Реке, но уже ни о чем ее не просили, а делали все, что им вздумается. Однажды на ее берегах построили огромный завод, из труб которого в Реку потекли грязные потоки. Потемнела Река от печали, стала грязной и мутной. Никто уже не говорил: «Какая чистая, красивая речка!» Никто не гулял на ее берегах. В Реку бросали разные ненужные вещи: банки, бревна, в ней мыли машины, стирали белье. И никто из горожан не подумал, что Река — тоже живая. А она очень переживала. «Почему люди так плохо относятся ко мне? Ведь я их поила, крутила турбины электростанций, давала свет, защищала в жаркие дни от зноя», — думала она.

Люди все больше загрязняли Реку, а она все терпела, ждала, когда они наконец опомнятся.

Однажды по Реке проплыл большой танкер, из которого в воду вылилось много нефти. Покрылась Река черной пленкой, стали ее жители — растения, животные — задыхаться без воздуха. Совсем заболела Река. «Нет, — думает, — не могу больше оставаться с людьми. Надо уходить от них, иначе я стану мертвой рекой».

Позвала она на помощь своих жителей: «Я всегда была для вас родным домом, а теперь пришла беда, ваш дом люди разрушили, а я заболела. Помогите мне выздороветь, и мы уйдем отсюда в другие края, подальше от неблагодарных людей». Собрались речные жители: и растения, и рыбы, и улитки, и звери, — очистили свой дом от грязи, вылечили Речку. И побежала она в край своего детства. Туда, где росли ели и березы, где человек — редкий гость.

А жители города на следующий день с удивлением обнаружили, что остались одни, без Реки. Не стало в домах света, остановились заводы, исчезла вода из кранов. Нечем умыться, нечем напиться, не из чего суп сварить. Остановилась жизнь в городе. Стали его жители настолько грязными, что перестали узнавать друг друга. Впрочем, это было и неважно: все равно по вечерам не было света.

И вот однажды наступил день, когда горожане съели все свои запасы еды. Тогда самый старый и мудрый Горожанин сказал: «Дорогие сограждане! Я знаю, почему от нас ушла Речка. Когда я был совсем маленьким, я купался в ее чистой воде. Она всегда была нам другом и помощником, а мы не ценили этого и относились к ней, как к врагу. Мы несправедливо обидели Речку и должны попросить у нее прощения. Я предлагаю отправиться в дальние страны на поклон к нашей кормилице. Мы должны извиниться перед ней и пообещать свою дружбу. Может, тогда она вернется».

Отправились самые сильные и выносливые горожане искать Реку. Долго искали, а когда нашли, то не сразу узнали: ведь она стала чистой и прозрачной. Попросили люди Реку поскорее вернуться в город, рассказали, как им плохо без нее, пообещали свою заботу. Река была доброй и не помнила зла. К тому же она стала скучать без людей, к которым за долгие годы жизни в городе привыкла.

Вернулась Река в город помогать его жителям. А люди убрали весь мусор, очистили стоки завода и даже выделили специальных ученых — следить за здоровьем и самочувствием Реки. С тех пор в этом городе люди и Река живут дружно. А недавно Реку сделали почетным гражданином города, а День ее возвращения отмечают как самый главный праздник.

Приложение 5

Я. Елисеева «Величество – электричество»

Жил-был мальчик Дима. Учился он в обычной школе, жил в обычном доме в обычной семье.

Однажды, когда никого не было дома, Дима решил посмотреть, как устроена настольная лампа, стал ковырять в ней отверткой, а лампу почему-то не выключил. Вдруг как что-то хлопнуло, щелкнуло, а из лампы пошёл дым! Дима испугался и убежал в другую комнату.

Хорошо, что с работы пришёл папа и отключил испорченную лампу. Диму стали ругать, да и испугался он здорово и, когда ложился спать, сказал: «Зачем оно нужно, это электричество! От него только вред один. Вот бы его не было совсем.» Эти слова услышал его Величество Электричество. Обиделся он, услышав такое, взмахнул волшебным фонарём, и в вдруг весь город погрузился во тьму.

Погасли окна в домах, уличные фонари, остановились трамваи, электрички, заводы, прервались телефонные разговоры... Димина мама не успела постирать белье в стиральной машинке, погладить рубашки. Утром все проспали, потому что электрический будильник не сработал. Позавтракали одними бутербродами, ведь ни электрическая плита, ни микроволновка ничем не могли помочь. Папа ушел на работу в мятой рубашке и небритый. На улицах стояли без движения все автомобили и другой транспорт.

В школе пришлось все уроки отвечать устно, так как из окон зимой света мало, и писать было темно.

Придя домой, Дима вспомнил, что у него есть фонарик на батарейках, который ему подарили на день рождения. Он с трудом нашел его в сумерках, но фонарик тоже не работал – батарейки ведь тоже электрические.

«Да, – подумал Дима, – а без электричества мы все, наверное, погибли бы. Вот вырасту, выучусь, и буду работать электриком. Давать людям свет!».

А в доме становилось всё холоднее и холоднее. Насосы, которые качают воду по трубам, давно отключились. У Димы от холода стали стучать зубы. Они стучали всё сильнее и громче, и от этого стука Дима... проснулся.

Дома всё было по-старому: тепло, светло, в соседней комнате работал телевизор, за окном шумели машины.